



∞ SUBSUB



7 ЕМОЦІЙНИХ ТРИГЕРІВ, ЯКІ ПОВИНЕН ВИКОРИСТОВУВАТИ КОЖЕН АВТОР YOUTUBE

Перетворіть кліки на **перегляди**, а перегляди – на відданих шанувальників



Кожне успішне відео на YouTube має більше, ніж просто якісне редагування – воно включає в себе **емоції**. На конкурентній платформі емоційні тригери – це те, що змушує глядачів перестати прокручувати, клацати та продовжувати перегляд.

Найкращі творці **навмисно використовують їх у назвах**, мініатюрах і оповіданнях. Ось 7 перевірених емоційних тригерів, якими ви можете почати користуватися вже сьогодні.



ДОПИТЛИВІСТЬ

Глядачі не можуть не заповнити прогалини у своїх знаннях. Чудовий гачок змушує їх думати: **«Мені потрібно знати відповідь»**.

«Я спав на підлозі тиждень – ось що відбулося»

«Що буде якщо харчуватися тільки консервами місяць?»

«У Парижі є десятки підземних тунелів. Для чого?»



СТРАХ ПРОПУСТИТИ (FOMO)

Люди не хочуть пропустити те, про що говорять інші. Використовуйте **терміновість і ексклюзивність**, щоб збільшити кількість кліків.

«Усі говорять про нову дієту – ось що я дізнався, коли спробував»

«Я пропустив лише один платіж за кредитом – і ось наслідки»

«Цей лайфхак використовують мільйони – чому ти ще ні?»



СОЦІАЛЬНИЙ ДОКАЗ

Аудиторія довіряє тому, що вже популярно. **Покажіть докази** результатів, статистику чи перевірку спільноти, щоб підвищити довіру.



500 тис.

«10 000 людей вже перейшли на цю програму тренувань»

«Мільйони сімей відмовляються від пластику – ось чому»

«Цю книгу читають усі топ-менеджери Кремнієвої долини»



АВТОРИТЕТ

Позиціонуйте себе як експерта. Якщо ви тестували, досліджували або працювали в ніші, виділіть це. Авторитет **зменшує сумніви**.

«Як лікар, я більше ніколи не рекомендую цей популярний засіб»

«Після 15 років у фінансах — ось що я думаю про інвестиції»

«Як тренер, я завжди уникаю цієї справи»



БАЖАННЯ

Задовольніть потреби своєї аудиторії: гроші, статус, свобода, навички. Зробіть результат непереборним.

«Як я назбирав гроші на подорож мрії за 3 місяці»

«Мій план харчування, що додав мені енергії за тиждень»

«Як я отримав роботу з вільним графіком без досвіду»



СЮРПРИЗ

Несподівані повороти **викликають інтригу**. Цінність шоку (без наживки) утримує аудиторію.

«Я перестав пити каву — і почувався ще гірше»

«Я витратив менше часу на роботу — і заробив більше»

«Я залишив телефон удома на тиждень... і не захотів повертати»



ВІДНОСНІСТЬ

Глядачі емоційно зв'язуються, коли **бачать себе** у вашій історії. Поділіться труднощами, уроками чи закулісним.

«Я працював на двох роботах і все одно не міг звести кінці з кінцями»

«Я переїхав у нове місто й не знав нікого — ось як усе змінилося»

«Я витратив півроку у спортзалі без результату — поки не змінив підхід»



ПІДКЛЮЧІТЬ SUBSUB ANALYTICS

Відстежуйте свої найефективніші відео та отримуйте статистику,
яка допоможе вам швидше розвиватися.

[Отримати SubSub Analytics](#)

